

Published based on [Bagaimana Anda Mengukur Kesuksesan Blog Anda?](#)

# **Bagaimana Anda Mengukur Kesuksesan Blog Anda?**

Berdasarkan kalender editorial saya (oh... punya ya? :D ) tulisan ini seharusnya diposting pada minggu yang lalu, namun karena aktivitas pekerjaan utama yang belakangan ini sangat menyita waktu, membuat artikel ini baru bisa sedikit dipoles (agar layak dibaca) sekarang ini.

Apa sebetulnya definisi sukses? **Sukses yaitu sesuatu yang dicapai saat anda menemukan atau melebihi gol/target yang telah ditentukan.** Definisi kesuksesan ini sering dipengaruhi aspek-aspek sosial.

Dalam konteks blogging, barangkali respek dari rekan dan pelaku lainnya dalam segmen (niche) yang sama dengan bog anda dapat memberi rasa sukses ini. Mungkin anda merasa sukses karena blog tersebut memberi apa yang anda inginkan. Misalnya, blog tersebut membantu anda mendapatkan lebih banyak klien baru atau membuat anda terhubung dengan orang lain yang memiliki minat yang sama.

Pertanyaan utama yang perlu anda jawab adalah: *Apa yang ingin saya peroleh dari mengurus blog ini?*

Sebagian orang memiliki ukuran sukses dari blog nya berupa **income**. Bagi jenis orang ini pelanggan feed, jumlah komentar, tautan balik, dan jumlah pageview memang angka statistik yang menyenangkan, namun income langsung dan tidak langsung yang dihasilkan blognya adalah yang terpenting baginya karena orang tersebut membuat blog memang ditujukan untuk menjadi sumber penghasilan, dalam rangka mengejar tujuan lainnya.

Income secara langsung juga menunjukkan kemampuan. Tidak mungkin menghasilkan banyak uang dari blog jika tidak terampil dalam menghasilkan traffic dan mengkonversinya menjadi income melalui suatu skema/rencana monetisasi. Uang dihasilkan karena blog tersebut terurut pada posisi yang baik untuk kata kunci (keywords) yang tepat dan tentu karena pemiliknya mampu membangun komunitas untuk situsnya.

Income tidak bohong. Pageview dapat dibengkakkan melalui traffic dari berbagai social media. Menulis sesuatu yang kontroversial bisa menghasilkan banyak tautan balik. Pelanggan newsletter/feed dapat ditingkatkan dengan membeli targeted advertising. Namun secara menyeluruh, income yang didapat dari sebuah situs adalah cara yang bagus untuk mengukur kesuksesannya bagi jenis orang ini.

Sebagian orang lagi blogging hanya untuk kesenangan dan oleh karena itu, income bukanlah patok ukur yang tepat. Pilih apapun yang cocok dengan tujuan anda. Tidak usah mencoba selalu mengukur dalam angka, anda bisa saja mencontoh pada blogger lainnya yang menjadi panutan atau pahlawan yang anda kagumi dan arahkan upaya anda sampai menyamai level kompetensi dan popularitasnya. Cara ini memiliki persepsi yang lebih samar dibandingkan angka-angka, namun sekaligus lebih fleksibel.

Jadi, **bagaimana anda mengukur kesuksesan blog anda?**

You can also find this article published on [Bagaimana Anda Mengukur Kesuksesan Blog Anda?](#), and on the tag pages [Blogging](#), [Internet Business](#).