

Published based on [PageRank Sculpting - Masihkah Berguna?](#)

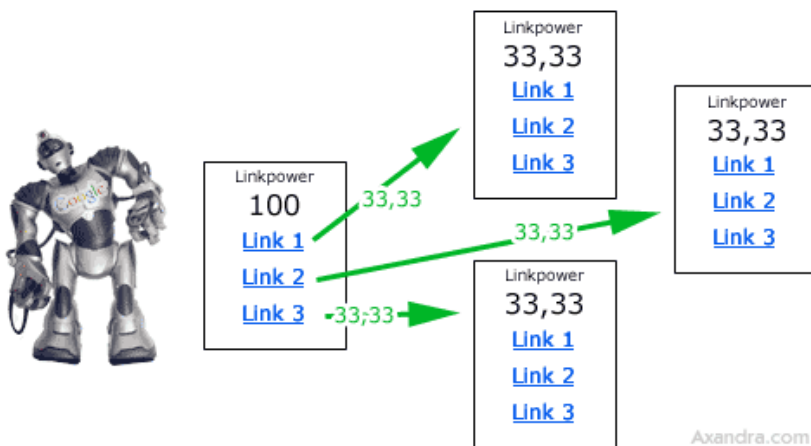
PageRank Sculpting - Masihkah Berguna?



Google mengubah lagi "persepsinya" tentang atribut nofollow. Apakah perubahan ini berpengaruh terhadap situs anda? Mungkin, kalau sebelumnya anda memang menggunakan atribut nofollow ini untuk memanipulasi/sculpting PageRank situs anda.

Apa sih PageRank Sculpting ini?

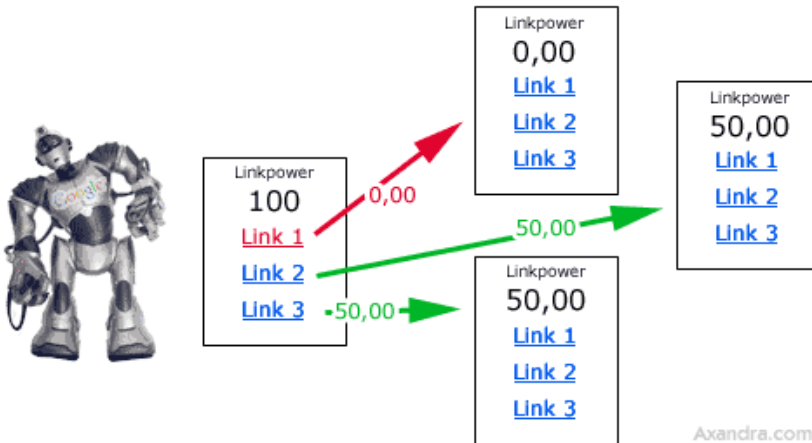
PageRank Sculpting adalah upaya memanipulasi *link power* dari satu halaman website ke halaman lainnya pada website yang sama. Misal saat Google menemukan situs dengan tiga buah link/tautan, maka link power didistribusikan secara merata pada ketiga tautan ini:



Kalau anda sebagai webmaster dari situs yang memiliki halaman dengan PageRank 8, maka anda bisa saja berpikir untuk tidak mendistribusikan link dari halaman dengan PR tinggi itu ke halaman "Terms of Service" atau "Privacy Policy".

Karena alasan ini maka anda sebagai webmaster-nya menggunakan atribut "rel=nofollow" untuk link ke 2 halaman tersebut seperti berikut : `Terms of Service`

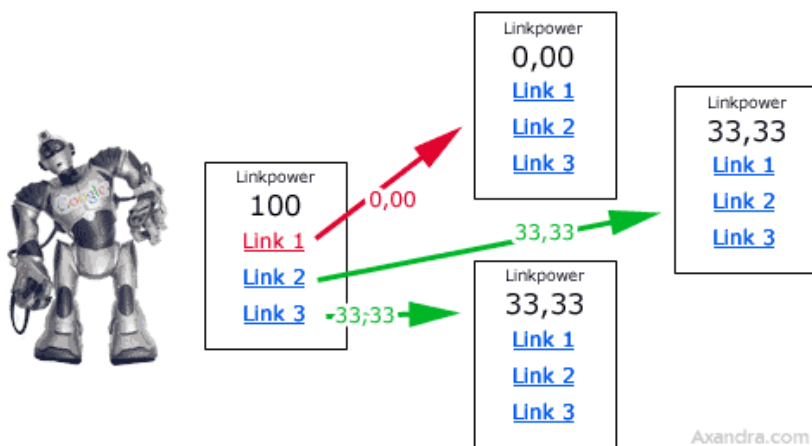
Link yang diberi atribut nofollow tidak akan "diikuti" oleh Google. Artinya halaman situs yang lain mendapat keuntungan dari tingginya PageRank halaman yang memberi tautan. Seperti berikut:



Pada ilustrasi diatas link pertama tidak memberi link power sementara link 2 dan 3 masing-masing mendistribusikan sebagian dari link power yang ada ke halaman tujuan. Hasilnya halaman yang ditaut mempunyai peluang besar untuk mendapat posisi SERP yang lebih tinggi.

Sekarang apa yang berubah?

Matt Cutt (chief webspam team dari Google) kemarin-kemarin mengeluarkan pernyataan tentang cara Google sekarang menilai link dengan atribut nofollow:



Apa artinya buat website anda?

Implikasi perubahan ini adalah taktik PageRank Sculpting dengan menggunakan atribut nofollow tidak bisa digunakan lagi. Jadi kalau anda memasang atribut nofollow pada tautan yang mengarah ke satu halaman masih pada website yang sama sebaiknya dihapus saja. Anda menyia-nyiaakan link power untuk halaman website anda sendiri.

Jangan buang-buang waktu dengan melakukan manipulasi pada tautan-tautan di situs anda. Lebih baik fokus pada perbaikan *user/visitor experience* dengan konten yang baik dan navigasi yang mudah dimengerti. Situs dengan visitor experience yang baik biasanya mendapat tautan lebih banyak dari situs lain.

You can also find this article published on [PageRank Sculpting - Masihkah Berguna?](#), and on the tag pages [Google](#), [Link Power](#), [Pagerank Sculpting](#), [SEO](#), [Web Development](#).