

Published based on [Cara Mendapat Pembaca Baru untuk Blog](#)

Cara Mendapat Pembaca Baru untuk Blog

Cara yang pasti untuk menarik pembaca baru adalah dengan keluar dari segmen yang selama ini anda miliki. Sebagian orang mungkin hanya tertarik dengan satu atau dua jenis topik, namun banyak orang yang memiliki cakupan minat yang luas dan bisa menerima konten yang anda tawarkan sampai batas tertentu.

Jangan terjebak pada anggapan bahwa anda harus amat **sangat fokus pada segmen tertentu**. Situs/blog anda bisa menarik lebih banyak pengunjung daripada yang anda duga.

Misalkan, kalau anda memiliki blog tentang yoga, maka anda ingin menasar setiap demografi yang ada. Ini artinya termasuk orang-orang yang menggunakan mesin pencari dan forum-forum untuk mengakses situs anda.

Bagaimana caranya? Yaitu dengan **membuat konten secara strategis** dan menghubungkan segmen topik atau produk anda (yoga) dengan **berbagai profil audien**. Misal, orang-orang yang tertarik dengan yoga adalah para spiritualis, eksekutif perusahaan, penari, aktor, penggemar fitness, dll.

Berikut ini formula yang bisa anda gunakan: Topik segmen + Profil + Benefit

1. Yoga untuk Penyanyi: Latihan Pernapasan untuk Meningkatkan Kemampuan Vokal
2. Yoga untuk Pelajar: Latihan-latihan untuk Meningkatkan Daya Ingat dan Kemampuan Belajar
3. Yoga untuk CEO: 100 Cara Mudah untuk Mengurangi Stres dan Meningkatkan Kejelasan Komunikasi
4. Yoga untuk Angkat Berat: Teknik-teknik untuk Meningkatkan Hasil Latihan Jongkok secara Drastis
5. Yoga untuk Aktor: Trik-trik untuk Mengembangkan Bahasa Tubuh
6. Yoga Lanjutan: Cara untuk Mengembangkan Rutinitas Yoga yang Efektif untuk Jangka Panjang

Saat orang diperkenalkan pada sesuatu yang baru di luar minat yang sudah terbentuk, maka mereka biasanya akan mempertimbangkan sebelum memutuskan apakah mereka akan meluangkan waktu atau membeli atau mempelajari topik tersebut lebih lanjut.

Penggunaan **profil** (penyanyi/CEO) meningkatkan kemungkinan untuk dapat diterima, karena kebanyakan orang mengidentifikasi diri sebagai partisipan atau bagian dari profesi tertentu. Mereka melambangkan dirinya dengan profesi tersebut.

Profil yang eksplisit juga memudahkan anda untuk menembus berbagai komunitas online, karena ada **keterkaitan yang jelas** antara topik, segmen, dan manfaat (benefit). Anda tidak perlu lagi menjelaskan kenapa blog yoga anda relevan dengan komunitas atlet angkat berat: artikel-artikel anda sudah bicara dengan sendirinya. Hal ini memudahkan anda untuk menjangkau audien baru dan menarik mereka ke situs anda.

Strategi untuk menarik *multiple audience* ini tentunya bukan hal baru di dunia *advertising*. Anda pasti sering melihatnya di berbagai publikasi dagang.

Berikut ini beberapa cara yang bisa anda terapkan untuk blog/situs anda:

1. Luangkan waktu dan terapkan formula "Topik segmen + Profil + Benefit" untuk situs anda.
2. Pilih beberapa ide yang muncul dan masukkan mereka dalam kalender editorial anda.
3. *Publish* ide tersebut dan promosikan pada saluran yang tepat.
4. Ulangi siklus di atas dengan fokus pada profil-benefit yang sama atau buat yang baru.

Seiring waktu, anda akan memiliki kumpulan artikel yang akan menarik sejumlah pengunjung dari berbagai tempat seperti *social networks*, forum, *mailing list* (milis), dan blog lainnya. Pengulangan kata kunci utama (core keywords) yang tersebar pada berbagai artikel dan terminologi yang luas ini juga berguna dalam hal *rating* pada SERP (Search Engine Result Page) dan pada gilirannya menghasilkan **traffic yang relevan dan banyak dari mesin pencari**.

Nah, mungkin anda punya ide lain dalam menarik pengunjung baru ke situs/blog anda? Silakan tuliskan pada komentar.

You can also find this article published on [Cara Mendapat Pembaca Baru untuk Blog](#), and on the tag pages [Blogging](#), [Internet Business](#).