

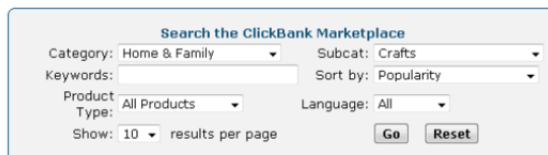
Published based on [Riset Pasar Dengan Google Insights - Final](#)

# **Riset Pasar Dengan Google Insights - Final**

Cara lain menemukan topik/niche apa yang sedang hot, atau menemukan niche yang tersembunyi/dilupakan adalah menggunakan situs-situs affiliate seperti ClickBank, Commission Junction dan Share-a-Sale.

Kita gunakan ClickBank sebagai contoh. Anda tinggal masuk ke [ClickBank marketplace](#), pilih kategori dan sub-kategori, sort by **Popularity**. Klik Go tanpa memasukkan keyword apapun.

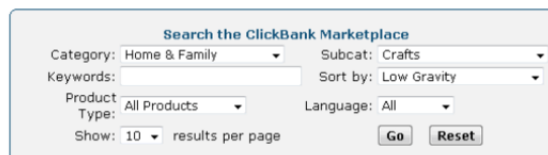
Misal, kita tetap gunakan contoh sebelumnya, yaitu tentang Crafts, saya pilih pada kategori Home & Family dan sub-kategori Crafts. Hasilnya kira-kira seperti berikut:



- 1) [The Battery Reconditioning Report](#). A Very Profitable Niche In The Increasing Green Business Segment. Now Paying 75% Commissions.  
\$/sale: \$29.55 | Future \$: - | Total \$/sale: \$29.55 | %/sale: 75.0% | %refd: 68.0% | grav: 12.33  
[view pitch page](#) | [create hoplink](#)
- 2) [Easy Face Painting](#). Step-By-Step Guide Makes Face Painting So Easy Even Non-Creative Types Can Paint Like Pros.  
\$/sale: \$13.26 | Future \$: - | Total \$/sale: \$13.26 | %/sale: 50.0% | %refd: 61.0% | grav: 11.88  
[view pitch page](#) | [create hoplink](#)
- 3) [Guide To Your Profitable Jewelry Booth](#). Secrets Of Selling Handcrafted Jewelry Like Crazy At Shows, Fairs, And Festivals.  
\$/sale: \$17.52 | Future \$: - | Total \$/sale: \$17.52 | %/sale: 50.0% | %refd: 40.0% | grav: 8.79  
[view pitch page](#) | [create hoplink](#)
- 4) [Little Kid Halloween Crafts](#). Discover Quick And Easy Halloween Crafts Guaranteed To Spark Spooktacular Fun!  
\$/sale: \$9.74 | Future \$: - | Total \$/sale: \$9.74 | %/sale: 50.0% | %refd: 33.0% | grav: 9.43  
[view pitch page](#) | [create hoplink](#)

Melihat hasil di atas ternyata ada beberapa niche yang potensial dan ada produk info/ebook seputar face painting dan handcrafted jewelry. Keyword/tema ini bisa anda masukkan sebagai input pada Insights untuk mencari tahu apakah ada pencarian untuk topik/tema tersebut dan berasal dari lokasi mana saja.

Untuk mencari topik lainnya yang tersembunyi adalah dengan mengubah fokus pencarian pada ClickBank marketplace dari by **Popularity** menjadi **Low in Gravity**.



- 1) [Think, Write & Retire - The Easy Way To Build Massive Wealth](#). Five Step-by-Step Training Courses To Become An Internet Infopreneur & Turn Words Into Cash. Affiliates: Get Quick 50% Commissions, Powerful, Tested & Proven Marketing Messages. Visit [www.ThinkWriteRetire.com/aff/](#) For Free Affiliate Tools!  
\$/sale: - | Future \$: - | Total \$/sale: - | %/sale: - | %refd: - | grav: -  
[view pitch page](#) | [create hoplink](#)
- 2) [Dress Me Now](#). The Book That's Changing The Way Women See Themselves And Clothes.  
\$/sale: - | Future \$: - | Total \$/sale: - | %/sale: - | %refd: - | grav: -  
[view pitch page](#) | [create hoplink](#)
- 3) [How To Books](#). How To Ebooks Including The Popular 'How To Make & Market Gel Candles That Sell Like Wildfire', 'Garage Door Vise', 'American Flag History', 'How To Transfer Your Home Moves', 'How To Record Video Biographies For Fun & Profit' And More.  
\$/sale: - | Future \$: - | Total \$/sale: - | %/sale: - | %refd: - | grav: -  
[view pitch page](#) | [create hoplink](#)
- 4) [Hobby Metal Casting Made Easy EBook\(R\)s](#). Complete Hobby Metal Casting Instruction EBook Package For The Hobby Foundry Worker.  
\$/sale: - | Future \$: - | Total \$/sale: - | %/sale: - | %refd: - | grav: -  
[view pitch page](#) | [create hoplink](#)

Dapat lagi ide dari sini. Lihat ebook-ebook bertema How To dan ide membuat lilin (candles), yang merupakan bagian dari niche hobbies dan crafts yang sepertinya punya potensi buat digarap. Anda tidak harus membuat produk fisik, di sini produk info saja tentang bagaimana cara membuat lilin misalnya sudah laku dijual.

Teknik yang kita gunakan ini adalah melakukan riset awal dengan menggunakan apa yang kita **tahu** sudah memiliki pasar. Dengan mengetahui bahwa ada produk-produk affiliate yang ditawarkan maka kita mengetahui bahwa ada pasar yang bisa kita masuki, karena seseorang di luar sana mendapat profit dari affiliate sales. Lazimnya tidak akan ada orang yang membuat promosi affiliate kalau mereka tidak mendapat profit, walau

profitnya mungkin bukan dari penjualan langsung produk affiliate tapi dari backend sales, dan satu-satunya cara mereka menghasilkan uang adalah karena mereka sudah melakukan riset dan tahu ada pasar di luar sana yang bisa mereka garap.

Dengan teknik ini anda bisa menemukan niche yang jelas dan keywords yang pasti, anda tinggal memasukkan keywords tersebut ke Insights untuk menajamkan lagi apa yang sesungguhnya dicari orang.

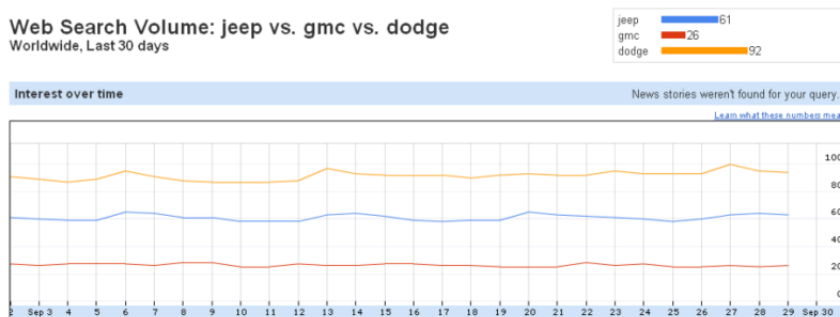
Okey, sekarang kita harus menggali lebih dalam untuk mengetahui jawaban dari pertanyaan berikut:

- Keyword/produk apa yang paling populer dan menarik perhatian?
- Apakah ada sifat musiman?
- Di bagian dunia mana saya harus melakukan targeting produk?

Untuk menjawab pertanyaan ini kita menggunakan Google Insights untuk membandingkan multiple search terms, multiple time range dan multiple locations.

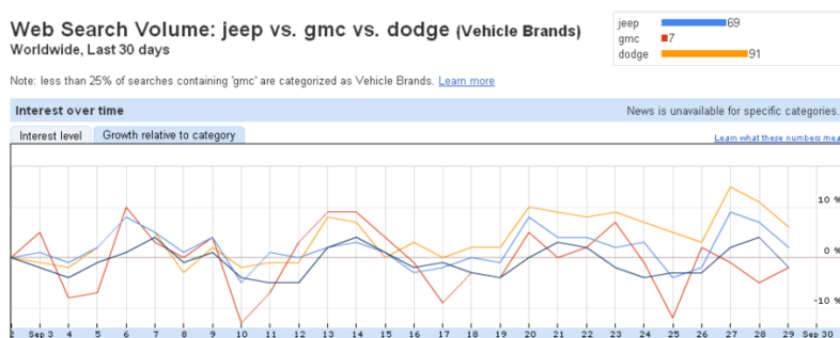
Pertama, "Keyword apa yang paling populer?" Untuk contoh ini misalkan saya sedang meriset tentang mobil dan saya memilih 3 merek mobil yang populer di Amerika untuk dibandingkan; Jeep, GMC, dan Dodge. Untuk melakukan komparasi di Insights saya isi kotak **Search Terms**, ketik keyword pertama, lalu klik Add Search Term, ketik keyword kedua, dst. Setelah semua keyword masuk saya klik **Search**.

Pada contoh ini ketiga keywords; Jeep, GMC, dan Dodge akan dipetakan pada grafik yang sama. Dapat kita lihat bahwa secara umum di seluruh dunia Dodge adalah merek yang paling banyak dicari dibandingkan Jeep (posisi kedua) dan GMC pada posisi ketiga.



Dari sini kita hanya mengetahui bahwa pencarian tentang Dodge lebih banyak daripada 2 keyword lainnya di internet, kita mungkin perlu memetakan terhadap **Category** untuk mengetahui bagaimana posisi ketiganya terhadap kategori mereka. Kenapa? Karena bisa jadi ketiga merek/keyword ini adalah 3 merek yang berada pada posisi paling bontot pada pasar mereka (kendaraan bermotor), jadi mungkin anda tidak ingin menggarap salah satu dari 3 merek ini.

Tambahkan kategori Vehicle Brands untuk melihat **Growth Relative to Category** untuk ketiga keywords tersebut.



Sekarang baris kategori ditambahkan pada grafik dan Dodge masih menempati posisi pertama, apa yang harus

kita perhatikan di sini adalah seberapa banyak Dodge berada **di atas** kategori. Kalau berada di atas garis maka Insights memberitahu kita bahwa Dodge berada pada growth area. Good to go.

Pertanyaan selanjutnya, "Apakah sifatnya musiman?", bisa dijawab dengan membandingkan **Time Ranges**.

Kita sekarang hanya menggunakan Dodge sebagai keyword utama, yang perlu kita lakukan adalah membandingkan beberapa timeline untuk keyword tersebut dan lihat hasilnya.

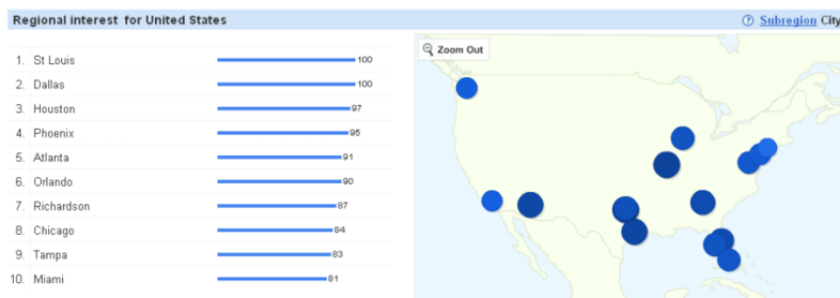


Pada gambar di atas saya membandingkan Dodge pada 3 tahun terakhir. Di sini saya tahu bahwa pencarian aktual periode ini berada pada level yang cukup sama sepanjang tahunnya dan dari tahun ke tahun. Kelihatannya cukup stabil. Hanya ada 1 spike pada Januari 2006, tebakan saya mungkin Dodge mengeluarkan model canggih terbaru yang membangkitkan minat pencarian di internet tentang merek ini. Atau mungkin ada berita besar tentang cacat produk pada merek Dodge sehingga menimbulkan spike pencarian.

Perbandingan time range tidak hanya spesifik tahun tertentu, anda bisa menggunakan custom date range. Jadi anda bisa saja membandingkan untuk bulan Februari - April 2008 dengan tahun-tahun sebelumnya.

Pertanyaan terakhir "Di belahan dunia mana saya harus menargetkan produk saya?" dapat dijawab dengan mudah menggunakan filter **Location**.

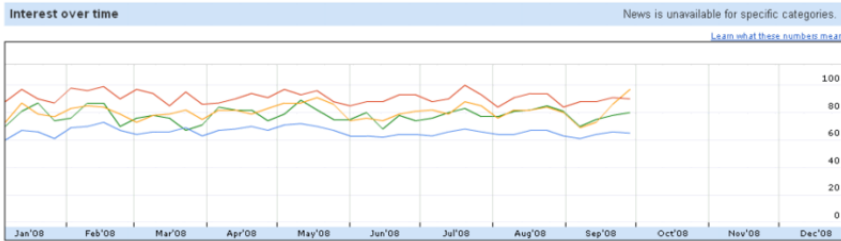
Kembali menggunakan contoh "Dodge", minat regional menunjukkan kota-kota berikut pada top 10 untuk Regional Interest in the US.



Di sini kalau kita lanjutkan dengan memilih dan memasukkan top 3 states; Missouri (St. Louis), Texas (Dallas & Houston) dan Arizona (Phoenix) ke dalam filter Locations kita bisa mendapat data yang jelas tentang area mana yang harus di-target.

### Web Search Volume: United States vs. Missouri (United S... vs. Texas (United Stat..... for dodge (Vehicle Brands), 2008

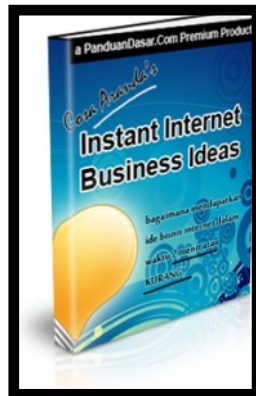
United States	66
Missouri	91
Texas	81
Arizona	78



Hasilnya menunjukkan sesuatu yang menarik. Missouri (St Louis) secara keseluruhan menempati posisi top search by location, tapi anda juga sekarang melihat bahwa Texas juga memiliki peningkatan pencarian secara tajam pada bulan September yang mungkin memberi sinyal sebagai sebuah peluang. Kalau kita bisa menandai awal sebuah puncak (peak), jelas kita bisa curi start.

Cara **riset niche** lainnya yang bisa digunakan sebagai input pada Insights adalah menggunakan Amazon, Google Related Search dan Wonder Wheel. Ini rencana saya untuk artikel-artikel berikutnya. Mungkin cukup artikel pendek saja karena yang panjangnya sudah dijelaskan di seri **Riset Pasar Dengan Google Insights ini**.

That's all. Semakin sering anda menggunakannya anda bisa melihat betapa banyak ladang informasi yang bisa digunakan bukan hanya pada fase Niche Research, tapi juga pada proses lainnya, misal saat melakukan targeting lokasi dengan AdWords campaign, membuat artikel/konten berdasarkan apa yang sedang hot saat itu, menandai awal peningkatan trend dan melakukan monetisasi yang tepat untuk profit maksimal.



You can also find this article published on [Riset Pasar Dengan Google Insights - Final](#), and on the tag pages [Computer](#), [Google](#), [Insights](#), [Internet](#), [Marketing](#), [Statistics](#).