

Published based on [Riset Pasar Dengan Google Insights - Bag.4](#)

# **Riset Pasar Dengan Google Insights - Bag.4**

Artikel terakhir dari seri **Riset Pasar Dengan Google Insights** akhirnya keluar juga. Sesuai yang saya janjikan, artikel terakhir ini memuat cara-cara tentang menemukan niche yang sedang hot dan tersembunyi, dan bagaimana memanfaatkan Google Insights sebagai tool analisis sebelum anda berlanjut pada fase-fase lain dalam membangun bisnis online anda.

Bagaimana anda menggunakan Insights untuk **analisa multi keywords, multi timeframe, dan multi locations**.

Cukup lengkap dan panjang, terdiri dari hampir 1000 kata dan 7 gambar (screenshot). Anda bisa mengaksesnya [di sini](#). Untuk membukanya anda harus [subscribe dulu](#). Gratis.

Saya kira subscribe gratis adalah tradeoff yang wajar, karena kalau saya membuatnya sebagai ebook dan dijual minimal \$19 pun masih laku seperti sabun mandi (bosen kalo seperti kacang). :)

Buat yang sudah subscribe dan aktivasi (dengan meng-klik link pada email) tapi belum mendapat password-nya silakan [kontak saya](#) dan gunakan email yang anda gunakan saat subscribe. Thanks.

Bagian-bagian sebelumnya bisa [dibaca bebas disini](#), [sini](#), dan [disini](#).

Oh ya. Kalo males subscribe, dan merasa teknik-teknik yang saya berikan sulit dimengerti dan ingin belajar metode yang lebih sederhana dulu tapi mujarab, mungkin bisa menjalankan [teknik-teknik yang diajarkan di sini](#). Cocok untuk bisnis apapun, bukan hanya online. Dijamin anda **tidak akan pernah kehabisan ide**.

You can also find this article published on [Riset Pasar Dengan Google Insights - Bag.4](#), and on the tag pages [Computer](#), [Google](#), [Insights](#), [Internet](#), [Marketing](#), [Statistics](#).