

Published based on [Riset Pasar Dengan Google Insights - Bag.3](#)

# **Riset Pasar Dengan Google Insights - Bag.3**

Pada [artikel sebelumnya](#) saya sudah memperkenalkan apa itu Google Insights dan dasar penggunaan fungsi pencariannya, dilanjutkan dengan penggalian lebih dalam untuk menemukan keywords yang relevan dan data trend. Pada artikel ini akan saya tunjukkan bagaimana cara menghasilkan ide keyword/niche dengan menggunakan Insights dan METODE LAINNYA, tanpa harus menetik keyword apapun.

Insights meng-update datanya setiap hari, jadi yang anda dapatkan adalah data akurat berkualitas tinggi, walaupun **Top Searches** hanya memberikan 10 hasil, anda bisa mendapat lebih banyak kalau anda men-download list tersebut sebagai file CSV (tautan pada kanan-atas).

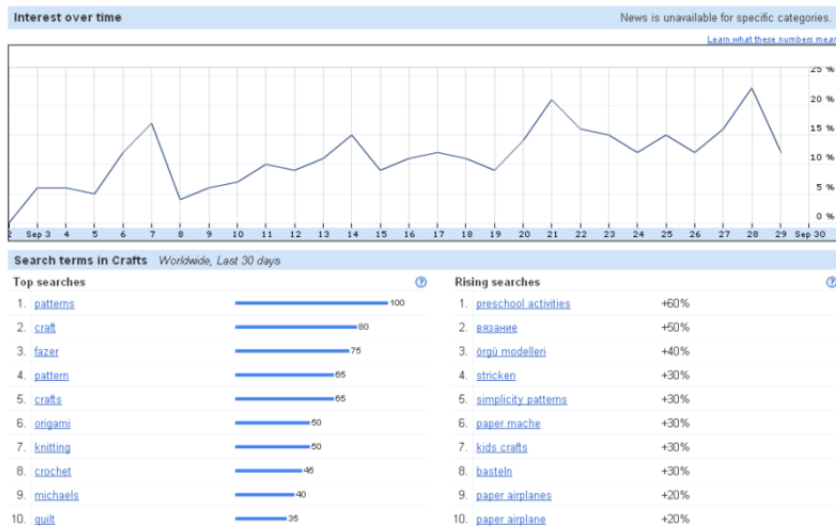
Sekarang tentang **membangkitkan ide tanpa keyword**. Ikuti langkah-langkah berikut:

- Kosongkan kotak **Search Terms**
- Ganti **Time Range** ke Last 30 Days
- Lanjut ke kotak **Categories Drop Down**
- Temukan dan klik satu kategori yang ingin anda telusuri
- Klik tombol **Search**

Simple kan? **Sederhana, tapi sangat efektif.**

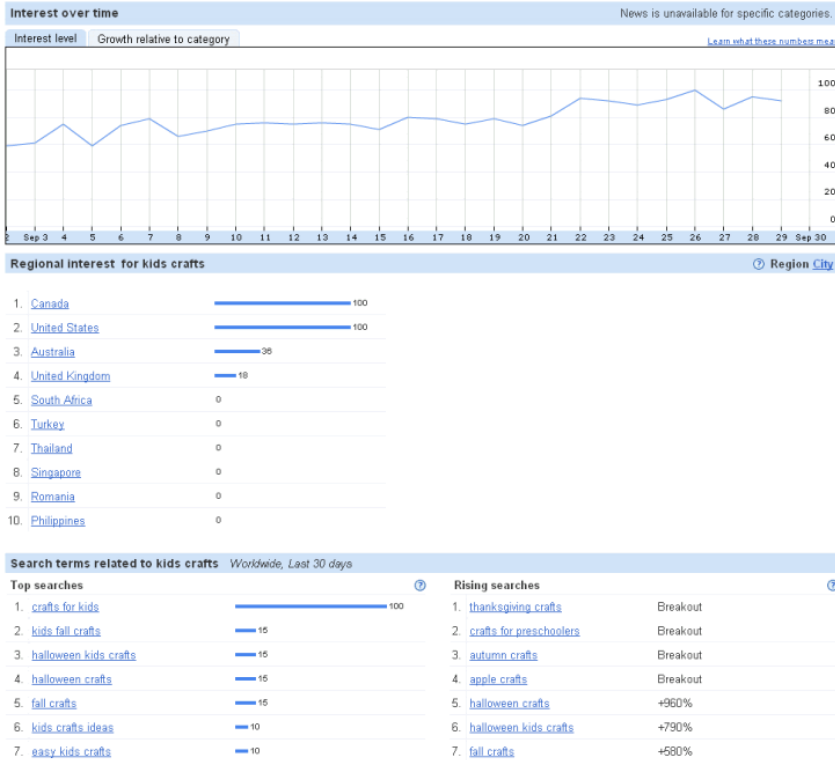
Misal saya pilih kategori Crafts untuk melihat apakah ada hal yang menarik pada **Rising Searches** dan terutama apakah ada **Breakout** (ingat; breakout berarti lima ribu persen dicari lebih banyak - menunjukkan potensi sebuah niche). Hasilnya seperti ini:

Web Search Volume: (crafts)  
Worldwide, Last 30 days



Selamat! Anda baru saja menemukan apa yang banyak dicari orang dalam 30 hari terakhir dalam segmen yang sangat umum - Crafts.

Melihat hasil dari **Rising Searches**, misal saya tertarik dengan tampilan Kids Craft dan saya putuskan untuk me-riset lebih lanjut dengan meng-klik pada keyword tersebut dan melihat hasil apa yang saya dapat.



Hasilnya menunjukkan bahwa kebanyakan pencarian berasal dari Canada/US based, dan ada **Top Searches** dan **Rising Searches** untuk ide niche lainnya yang bisa kita telusuri.

Kita bisa mengubah view pada tampilan grafik dari **Interest Level** menjadi **Growth Relative to Category**. Perubahan tampilan ini menunjukkan seberapa tinggi keyword tertentu (Kids Crafts) lebih banyak dicari daripada kategori utamanya (Crafts).



Trend-nya kelihatan selalu meningkat, tapi kalau kita robah **Time Range** menjadi 2004-Present anda bisa lihat bahwa trend yang ada memiliki sifat musiman dengan puncaknya pada Natal dan penurunan tajam pada Tahun Baru. Sekarang kita tahu kapan **waktu yang optimal** untuk meluncurkan produk yang punya potensi pada niche ini.



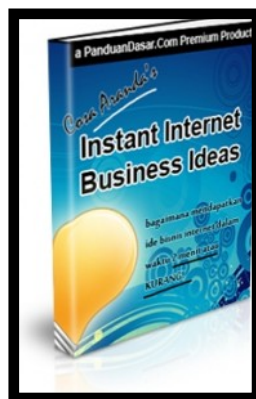
Singkat kata; anda bisa menemukan niche-niche yang berpotensi dengan langsung menggunakan data yang dimiliki Google secara gratis dan cepat. Anda tidak harus banyak "merenung" dan bertanya-tanya lagi; "apakah ada potensi untuk pasar X atau Y".

Rasanya tidak usah saya kasih contoh lagi karena ini gampang banget. Tinggal surfing dan klik pada berbagai kategori untuk mengembangkan ide di kepala.

Setelah ide dan keywords-nya dapet anda bisa lanjut ke fase berikutnya; analisa traffic, kompetisi SEO, dsb dengan tools dan teknik favorit anda. Teknik yang saya jelaskan dalam seri artikel ini mestinya sudah mempermudah sebagian hidup anda sebagai internet marketer. :P Yaitu **menemukan niche**/segmen pasar.

Okay saya bohong tentang membangkitkan ide dengan metode lainnya (selain Insights). Hehe... Tenang, masih ada satu artikel lagi yang akan saya rilis di seri riset pasar dengan Google Insights ini. Yaitu tentang mengkombinasikan ide yang kita dapat dari Insights dengan ide produk apa yang sedang "hot" dari sumber yang tersembunyi. Oh ya... saya juga masih punya hutang tentang membandingkan multiple phrase pada multiple timeframe. Akan saya lengkapi pada artikel berikutnya. Janji.

Artikel terakhir nanti akan saya password protect. Jadi kalau masih ingin lanjut baca artikel berikutnya silakan [subscribe dulu di sini](#). Jangan lupa konfirmasi ulang dengan meng-klik tautan yang dikirim ke email. Password akan saya kirim ke email anda yang sudah di-aktivasi. Gratis kok.



You can also find this article published on [Riset Pasar Dengan Google Insights - Bag.3](#), and on the tag pages [Computer](#), [Google](#), [Insights](#), [Internet](#), [Marketing](#), [Statistics](#).