

Published based on [Riset Pasar Dengan Google Insights - Bag.2](#)

Riset Pasar Dengan Google Insights - Bag.2

Top Searches, sesuai namanya, dengan fitur ini kita bisa menemukan long tail phrase yang terkait dengan keyword utama yang dicari, atau dengan kata lain keyword yang bisa dikembangkan sebagai bahan konten untuk situs kita.

Rising Searches adalah keywords/phrase yang SAAT INI banyak dicari di internet (melalui Google tentunya) dan memiliki hubungan dengan keyword utama (Fancy Dress - [lihat artikel sebelumnya](#)).

Nilai % menunjukkan lebih banyak berapa persen kata kunci tersebut dicari daripada kata kunci utama. Misal, dari daftar **Rising Searches**, frase *Jokers Fancy Dress* bernilai +260%, artinya frase ini mendapat pencarian 260% lebih banyak daripada pencarian frase *Fancy Dress* (kata kunci utama).

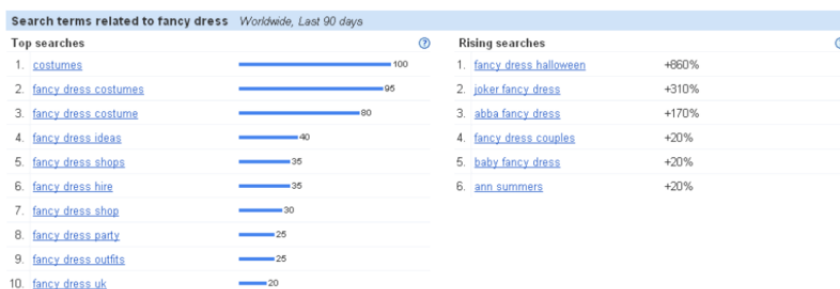
Dari sini bisa dilihat bahwa kita punya peluang untuk menggarap niche ini kalau kita bisa bergerak cepat, mungkin dengan memanfaatkan affiliate programs untuk menjual kostum bertema Joker Fancy Dress?

Btw. Artikel ini adalah artikel lanjutan dari [Riset Pasar Dengan Google Insights Bag.1](#).

Anda bisa lihat di gambar berikutnya bahwa disana bukan hanya ditampilkan %, tapi ada beberapa frase dengan keterangan **Breakout**. Siap-siap buat kaget. Karena kalau anda melihat keterangan Breakout, artinya frase keyword tersebut mempunyai pencarian 5.000% (lima ribu persen!) lebih banyak daripada keyword utama. Mungkin keyword ini yang harus digarap, atau bisa jadi ini cuma ledakan trend yang berlangsung sesaat, anda harus mengamati frase tersebut lebih dekat.

Potensi profit dengan menggunakan informasi ini sangat luar biasa, tapi ada beberapa hal yang harus anda perhatikan sebelum terburu-buru memasarkan kostum joker misalnya.

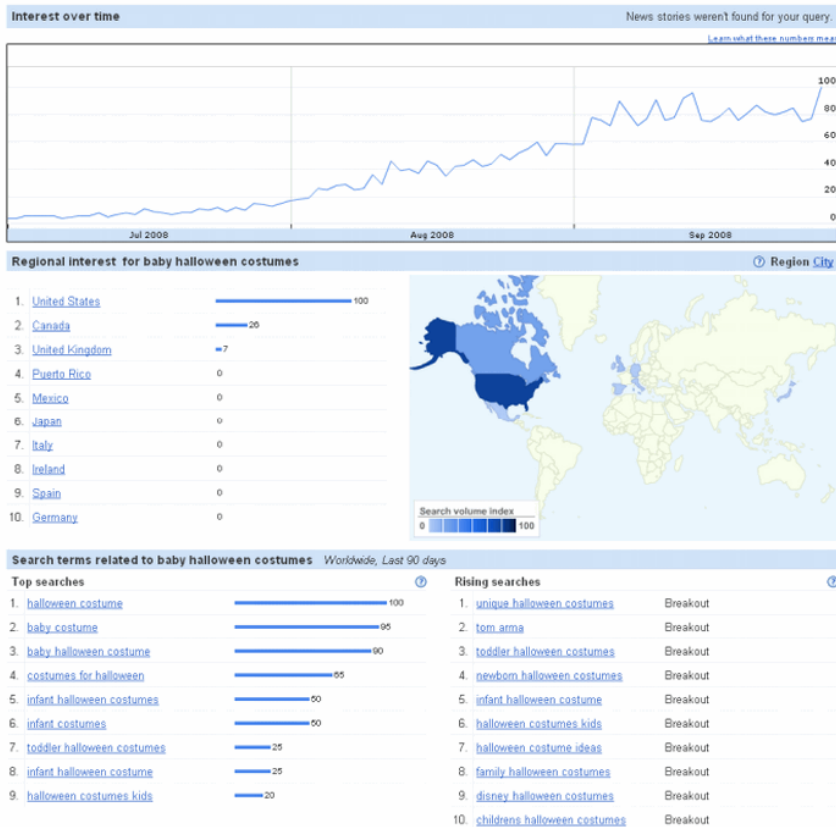
Pertama, perhatikan periode waktu. Pada contoh, kita menampilkan tahun 2004-Present, jadi hasil yang dilihat adalah hasil selama periode tersebut (5 tahun). Kalau kita robah periode waktunya dengan timeframe yang lebih relevan, misal 90 hari, maka hasil hasilnya menjadi seperti berikut:



Anda lihat **Rising Searches** sekarang berubah, mencerminkan statistik selama 90 hari terakhir, Top result selama 90 hari ternyata adalah Fancy Dress Halloween (+860%) dan Joker Fancy Dress pada posisi kedua.

Melihat data ini memang kelihatannya bagus, tapi apakah betul Fancy Dress Halloween adalah niche yang ingin kita fokuskan? Ini adalah niche yang masih terlalu luas dan bisa dipecah lagi. Hebatnya Insights, anda tidak harus bertapa brainstorming di kamar selama beberapa hari dengan catatan kecil dan pena, anda bisa langsung menggunakan data yang tampil di depan mata dan membiarkan Google memberitahu apa yang harus anda tahu.

Jadi apa selanjutnya? Tinggal klik pada *Fancy Dress Halloween* dan telusuri lebih dalam hasil yang diberikan. Pada **Rising Searches**, saya tertarik dengan data *Halloween Outfits*, saya klik lagi disana. Halaman berikutnya saya tertarik dengan *Baby Halloween Outfits*, yang terakhir ini hanya memberi satu **Top Search** dan **Rising Search** - *Baby Halloween Costumes*. Saya klik dan ini yang saya dapat:



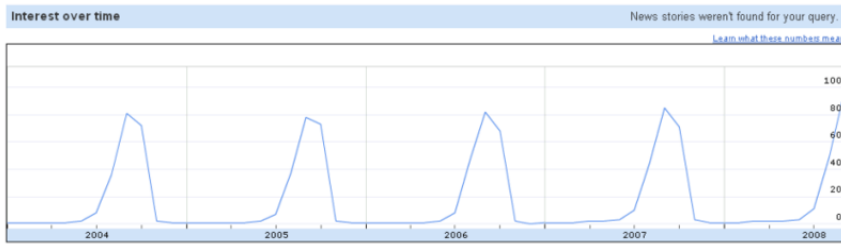
Hasilnya cukup menarik. Anda perhatikan bahwa pencarian ternyata banyak dilakukan dari US (pencarian sebelumnya tentang Fancy Dress banyak dilakukan oleh pencari dari UK) dan trend menunjukkan peningkatan selama 90 hari terakhir.

10 Rising Searches semuanya menunjukkan breakout, dan potensi niche ini sudah jelas hanya dengan melihat sebagian kecilnya saja. Misal, saya lakukan Google search (phrase match) untuk kata kunci *Unique Halloween Costumes* (simulasi pencarian dari US untuk menunjukkan hasil yang benar untuk potensi pasar US - gunakan plugin Google Global pada Firefox untuk mensimulasikan pencarian dari negara tertentu) dan saya dapati bahwa saya harus bersaing hanya dengan 41.600 halaman lainnya.

Kemudian setelah dicek, situs www.uniquehalloweencostumes.com tercantum pada SERP (saya ingin namadomain sama persis dengan keyword yang disasar) namun situs ini hanya situs spam advertising dan bahkan tidak berada pada posisi top 200 SERP. Saya cek di NameCheap.com dan terlihat bahwa domain .me .net .org .mobi .us .biz .co.uk dan .org.uk masih tersedia untuk uniquehalloweencostumes.

Anda juga perlu melihat beberapa keyword lain pada **Rising Searches** dan **Top Searches**, barangkali saja ada frase yang lebih baik yang harus anda incar sebagai keyword utama anda.

Seksi lain yang harus kita perhatikan dari frase baru ini adalah grafik **Interest Over Time**. Grafik ini menunjukkan peningkatan trend (untuk periode 90 hari terakhir), namun karena kata kunci kita mengandung kata "Halloween", bisa dipastikan bahwa peningkatan ini akan mengalami penurunan tajam pada bulan November. Untuk melihat sifat musiman dari frase tersebut, tinggal robah time period kembali menjadi 2004-Present. Terlihat grafik seperti ini:



Yup, sesuai dugaan, ada puncak dan lembah. Melihat grafik ini bisa dilihat bahwa kita punya waktu untuk menyambut puncak tahun ini dan pasti akan terjadi penurunan tajam seperti tahun-tahun sebelumnya. Penurunan bukan berarti MATI. Kalau anda bisa memanfaatkan momentum ini dengan segera; bikin situs sederhana, memajang produk-produk affiliate, mengetes traffic pada saat puncak pencarian dan tahu bahwa gelombang terbesar sudah berakhir, maka anda punya waktu setahun lagi untuk menyempurnakan situs secara bertahap untuk meningkatkan posisi pada SERP, menawarkan produk yang lebih tepat, menambahkan konten, dll. Siap-siap saja untuk mendapat gelombang besar berikutnya pada akhir Juni/awal Juli dengan profit yang jauh lebih besar daripada tahun sebelumnya.

Ini contoh untuk menunjukkan bagaimana cara memanfaatkan sifat musiman. Kalau anda menggali lebih dalam saya yakin anda bisa temukan lebih banyak lagi yang bisa anda manfaatkan selain hanya menjual kostum (dari ide dasar Halloween anda bisa dapat ide lain seperti katering, dekorasi, tema, kit pesta, desain labu, kerajinan tangan, dll.)

Anda bisa mempertajam hasil pencarian dengan **Category filter** dan gunakan negative keywords. Misal anda bisa menggunakan -Disney sebagai negative keyword untuk menghilangkan hasil dengan kata Disney.

Anda juga bisa menggunakan phrase match (menggunakan """, misal: "Baby Halloween Costumes"), hasilnya bisa berbeda.

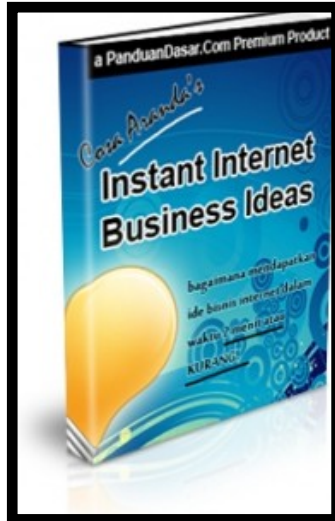
Satu hal yang harus diingat - Insights tool ini tidak me-reset filter secara otomatis, jadi kalau anda sedang melihat hasil dan mendapat data yang tidak terduga, periksa lagi bahwa anda tidak sedang mem-filter berdasarkan **Location**, **Time Range** atau **Category** pada kotak filter di bagian atas.

Satu saran lagi, sebelum anda 'nyemplung' dan "berinvestasi" untuk membeli domain, mengeset website, SEO, ngetes traffic, dll, pastikan bahwa anda sudah melakukan riset dengan tepat. Google Insights hanya satu alat bantu yang perlu digunakan sebagai bagian dari seluruh strategi pemasaran. Selalu bandingkan hasil dari phrase match dan broad match karena keyword yang "sesungguhnya" mungkin saja tersembunyi disana.

Saya pribadi lebih suka menghabiskan waktu untuk riset pasar, daripada menghabiskan waktu untuk men-develop produk dan optimalisasi yang tidak terarah. Dengan riset kita tahu resource apa yang harus dikeluarkan secara efektif.

Tool yang keren banget kan? :) Pada artikel selanjutnya saya akan tunjukkan bagaimana menggali trend lebih jauh, bagaimana membandingkan multiple phrase, pada multiple timeframe, dan **bagaimana menggunakan Google Insights ini untuk menghasilkan ide bahkan tanpa harus mengetikkan keyword apapun.**

Stay tune.



You can also find this article published on [Riset Pasar Dengan Google Insights - Bag.2](#), and on the tag pages [Computer](#), [Google](#), [Insights](#), [Internet](#), [Marketing](#), [Statistics](#), [Trend](#).