

Published based on [Kesalahan AdWords Paling Besar](#)

Kesalahan AdWords Paling Besar

© Original Artist
Reproduction rights obtainable from
www.CartoonStock.com



search ID : msh0061

"Dad, what's the point of you and Mom working so hard if your names don't even show up on a Google search?"

Banyak pengiklan di internet yang menggunakan **Adwords** sebagai sarana beriklan mereka. Berikut ini adalah **kesalahan** yang sering dilakukan dan harus anda hindari bila hendak menggunakan Adwords.

Memasang Initial Bids Terlalu Tinggi - Kebanyakan marketer memulai penawaran (bid) dari \$0,50 atau \$1.00+ per keyword dan juga mengeset daily bid terlalu tinggi. Ini adalah kesalahan terbesar bila anda baru saja memulai. Pertama-tama anda harus me-listing keyword apa saja yang menguntungkan (keywords yang akan menghasilkan uang) kemudian fokus hanya pada keywords itu saja.

Content Network - Saat membuat campaign baru, kebanyakan lupa mematikan "content network". Aktifnya pilihan ini bisa membuat iklan Adwords anda tampil di situs apapun yang relevan dan memasang AdSense. Ini tidak bagus karena iklan anda mendapat banyak view tapi TIDAK mendapat banyak klik. Membuat Click-Through-Ratio (CTR) dan Quality Score anda drop, menjatuhkan rank iklan anda dan akibatnya perlu bid yang lebih tinggi untuk mengaktifkan keywords pilihan anda. Content Network ini menguntungkan bila anda tahu cara menggunakannya dengan benar.

Memilih Niche Yang Salah - Niche/segmen "internet marketing" dan "health" adalah niche yang dianggap sebagai ladang emas, akibatnya persaingan di niche ini terlalu keras dan perlu biaya tinggi. Coba saja search di Google menggunakan keyword tersebut, anda bisa lihat banyaknya sponsored ads yang muncul. Peluang anda untuk mendapat peringkat tinggi di niche tersebut sangat rendah, atau anda harus mem-bid cukup mahal agar iklan anda muncul di halaman pertama.

Keyword Yang Salah dan Tidak Terarah - Beriklan di niche yang sudah jenuh seperti "internet marketing" dan "health" bisa saja dilakukan kalau anda tahu keywords apa saja yang harus digunakan. Kesalahan terbesar adalah menggunakan keywords - yang terkait - sebanyak-banyaknya. Melakukan hal ini sama artinya anda akan mendapat banyak klik di iklan anda, tapi tidak banyak yang menghasilkan penjualan. Karena klik tersebut bukan berasal dari pengunjung yang tepat/terarah untuk iklan anda. Anda hanya membuat Google semakin kaya tanpa menghasilkan keuntungan untuk anda sendiri.

Iklan yang Salah dan Tidak Menarik - Alasan anda mendapat CTR yang rendah adalah karena iklan yang anda buat tidak memberikan apa yang diinginkan para pencari. Iklan anda harus unik dan sesuai tepat dengan apa yang dicari.

Tidak Menggunakan Landing Page - Menggunakan tautan langsung (direct linking) adalah kesalahan berikutnya, karena Google hanya mengizinkan satu iklan per domain. Jadi bila banyak pengiklan AdWords untuk satu domain (misal domain yang menyediakan affiliate program) maka hanya penawar tertinggi yang akan muncul untuk domain tersebut.

Sales Copy yang Buruk Pada Landing Page - Landing page memang dibutuhkan, namun sales copy pada landing page tersebut juga harus bagus. Banyak landing page yang saya lihat tidak bisa meyakinkan pengunjung

bahwa produk yang dipromosikan bisa menjadi solusi bagi masalah mereka. Kalau anda mau belajar membuat landing page yang baik, maka anda sudah memenangkan sebagian dari penjualan itu sendiri.

Produk dengan Nilai Konversi yang Rendah - Tidak peduli sebegus apapun iklan anda, semenguntungkan apapun keywords yang anda gunakan atau sebaik apapun landing page yang anda buat. Kalau anda mempromosikan produk dengan nilai konversi yang rendah, anda tidak akan menghasilkan uang. Jangan susah-susah mempromosikan produk dengan nilai konversi kurang dari 3%. Konversi 3% artinya dari 100 pengunjung, 3 orang akan membeli produk yang dipromosikan. Ada produk-produk di Clickbank, PayDotCom dan 7DollarOffers yang memiliki nilai konversi sampai 30%.

Hindari kesalahan-kesalahan ini, dan anda akan menikmati penghasilan yang melimpah secara cepat dari Google Adwords.

You can also find this article published on [Kesalahan AdWords Paling Besar](#), and on the tag pages [AdWords](#), [CTR](#), [Google](#), [Internet Marketing](#), [Sponsored Ads](#), [Traffic](#).