

Published based on [Menulis About Page](#)

# Menulis About Page

Pengunjung baru yang mengunjungi situs anda biasanya ingin tahu apa yang ditawarkan situs tersebut. Untuk memenuhi kebutuhan ini biasanya dibuat pada satu halaman khusus, yaitu About page.

About page yang anda miliki harus memberikan jawaban yang jelas dan cepat dimengerti. Bayangkan About page ini sebagai alat yang tepat untuk mengubah *first time visitor* menjadi *loyal reader*.

### **Apa yang harus ditulis di dalamnya?**

Penulisan About page nampaknya masih belum banyak berubah dari masa-masa awal saat blog masih berupa jurnal pribadi. Sering ditemukan penulisan About page yang berupa biografi singkat yang ditulis dari sudut pandang orang ketiga. Nampaknya kebiasaan menulis seperti ini dibawa dari penulisan riwayat hidup yang biasa diketik pada buku atau digunakan untuk melamar pekerjaan.

Sebetulnya tidak ada yang salah dengan mengambil contoh dari buku, hanya saja kebanyakan About page yang ditulis dengan cara tersebut justru kehilangan setengah dari isi yang seharusnya ada.

Setiap buku yang bagus mengandung uraian singkat tentang buku dan pujian/promosi (blurb) pada belakang atau bagian dalam sampulnya. *Blurb* ini 'menunjukkan' *value* dari buku tersebut. Bagian ini yang biasanya menarik pembacanya. Hal yang sama berlaku juga untuk blog dan website.

**Bayangkan About page sebagai teks promosi pada sebuah buku.** Menulis About page pada situs atau blog juga seharusnya sama saja.

Menulis About page tidak sesulit yang (mungkin) dibayangkan. Berikut ini resep sederhana untuk menuliskannya. Blog untuk jurnal pribadi juga memerlukan penulisan About page yang baik. Anda bisa menjelaskan apa yang ditawarkan blog tersebut, untuk siapa blog tersebut ditujukan, dan apa manfaat yang diperoleh pembaca. Selama blog tersebut terbuka dan dapat dibaca oleh publik berarti anda menulis untuk audien. Bukan hanya untuk diri sendiri seperti yang selama ini dijadikan alasan pemilik blog pribadi.

### ***Blurb* harus ditulis sejak awal.**

#### **1. Apa yang ditawarkan situs anda?**

Apakah anda menawarkan berita *up to date* dalam pangsa/[niche blog](#) anda? Apakah anda mempublikasikan tips dan panduan? Seberapa sering anda menulis dalam blog tersebut? Dengan kata lain, konten apa yang anda buat?

#### **2. Untuk siapa blog tersebut dibuat?**

Jika bisa, jelaskan siapa yang akan tertarik oleh situs anda. Buat daftar cakupan pembaca seluas mungkin, artinya siapapun yang sedang membaca blog anda termasuk dalam setidaknya satu jenis pembaca yang anda cantumkan.

#### **3. Manfaat apa yang diperoleh pembaca?**

Di sini anda menjelaskan manfaat dari membaca konten yang anda buat. Misal anda tidak hanya menulis tentang keluar dari jeratan hutang, tapi anda juga menulis tentang tip-tip berguna supaya para pembaca dapat mengatasi hutang yang mereka miliki. Contoh lainnya, anda tidak hanya menulis tentang *event* terbaru, tapi juga membuat pembaca mendapat informasi tentang apa yang penting dan harus diperhatikan dari *event* tersebut. Intinya sesuatu yang dapat mempengaruhi pembaca dan dapat digunakan oleh pembaca.

### **Di bawahnya, Biografi**

Sekarang pembaca potensial menjadi tahu apa yang ditawarkan kepada mereka, mereka mungkin saja belum terlalu berminat sampai mengetahui bahwa anda memang layak didengar.

Ambil buku terbaik yang anda punya dan lihat bagian biografi penulisnya. Biografi yang bagus akan ditulis berdasarkan urutan berikut:

- Berapa banyak buku yang sudah pernah ditulis.
- Berapa banyak penghargaan (kalau ada) yang pernah didapat.
- Judul buku lainnya yang pernah ditulis.
- Usia penulis.
- Hobi dan minat penulis.
- Di mana mereka tinggal dan dengan siapa.

Biasanya biografi penulis tidak terlalu menarik pembaca awal sampai terbentuk keterikatan yang membangkitkan rasa ingin tahu tentang siapakah penulis materi tersebut. Pembaca tahap awal hanya ingin tahu manfaat apa yang mereka peroleh untuk diri mereka sendiri.

Banyak *blogger* dan *webmaster* yang melewati bagian ini, karena merasa tidak mudah memasarkan diri sendiri, atau justru merasa yang mereka tulis pada biografi hanya membesar-besarkan saja. Sebetulnya tidak demikian, penulisan biografi sangat penting, yaitu untuk membantu pembaca mempercayai anda.

### ***The perfect bio* (diurut berdasar prioritas)**

#### **1. Apa yang membuat anda memiliki kualifikasi tentang topik yang dibuat?**

Jika anda memiliki dukungan formal, cantumkan. Jika anda masuk ke dalam dunia/*niche* tersebut secara informal (misal karena hobi) jelaskan bagaimana anda bisa masuk di dalamnya dan sudah berapa lama. Jika anda tidak memiliki kualifikasi selain karena minat, jelaskan hal tersebut. Jika anda adalah seorang pemula maka jelaskan pula posisi anda. Jangan minder bila anda betul-betul pemula namun memiliki keinginan untuk berbagi dan menulis untuk pemula lainnya. *There is first time for everything*, dan seorang pemula tidak akan selamanya menjadi pemula jika mau berkembang.

#### **2. Punya klaim yang bisa diangkat?**

Jika anda pernah menulis untuk blog dan situs lain, cantumkan. Apakah tulisan anda pernah dipublikasikan? Pernahkah dikutip? Pernahkah menerima penghargaan atau hadiah? Apakah ada hal lain yang bisa membujuk pembaca bahwa anda memang pantas didengar.

#### **3. Jelaskan diri pribadi anda.**

Di bagian ini anda menulis tentang diri pribadi: di mana anda tinggal, hobi anda, kisah yang mungkin perlu diceritakan, dll. Kebanyakan pembaca blog dan website tidak tertarik untuk membaca ini. Namun hal ini penting dan menarik untuk pembaca setia yang ingin lebih mengetahui tentang diri anda.

Dengan urutan seperti di atas, maka penulisan About page dapat langsung memberikan informasi yang diinginkan kepada pengunjung baru sambil membuat pembaca setia dapat mengenal diri sang penulis.

You can also find this article published on [Menulis About Page](#), and on the tag pages [Blogging](#), [Marketing](#), [Writing & Speaking](#).