

Published based on [Kenapa Waralaba \(Franchise\)?](#)

Kenapa Waralaba (Franchise)?

Tertarik jadi pebisnis? Sejujurnya, menjadi *entrepreneur* itu lebih menarik dan menantang daripada jadi orang kantoran. Kalau anda bosan dengan kegiatan rutin manusia bergaji, mungkin menjalankan bisnis sendiri adalah pilihan yang lebih baik. Bila anda mencari kebebasan dari bos dan dari keterbatasan kerja, mungkin sudah saatnya anda yang menjadi bos. Namun hati-hati, menjalankan bisnis sendiri adalah hal yang sangat *tricky*.

Disclaimer: Saya tidak menyarankan keluar begitu saja dari pekerjaan tanpa pertimbangan yang matang dan tabungan yang memadai.

Bekerja untuk orang lain sering terasa membatasi diri. Keinginan untuk keluar dan mandiri sering melintas di pikiran. Kalau anda sudah punya modal, tekad, dan motivasi untuk berdiri sendiri tapi tidak ingin jatuh bangun dari awal maka sebaiknya pertimbangkan membeli waralaba (*franchise*).

Menjalankan *franchise* juga sebetulnya tidak lebih mudah daripada menjadi karyawan, kadang malah lebih sulit. Namun bila anda memiliki 'resep' yang pas, berbisnis ala *franchise* bisa menjadi manuver terbaik dalam hidup.

Dalam *franchising* juga diperlukan komitmen - seperti dalam hal lainnya - yaitu komitmen terhadap pilihan usaha dan segala hal yang diperlukan untuk membuatnya menjadi mesin uang. Komitmen untuk mempromosikan nama usaha. Menjadi pembeli waralaba berarti komit pada grup. Grup ini hanya punya satu tujuan, yaitu uang.

Memilih jalur waralaba artinya mengurangi banyak kerumitan saat memulai dan menjalankan bisnis, seperti membuat peta kondisi dan persaingan pasar, prosedur produksi, dan *service line*. Di sini anda mendapat lisensi untuk memakai nama, produk, dan layanan yang sudah ada, sehingga bisa lebih fokus pada upaya-upaya yang langsung menghasilkan uang, terutama promosi.

Namun *franchising* biasanya perlu modal lebih banyak daripada membuat bisnis sendiri dari nol.

Tidak seperti pekerjaan kantor yang biasanya repetitif, dunia usaha menyediakan banyak ruang untuk ber-imajinasi. Ini karena agar dapat bertahan di dunia bisnis, seseorang harus waspada dan bertindak cerdas.

You can also find this article published on [Kenapa Waralaba \(Franchise\)?](#), and on the tag pages [Franchise](#).