

Published based on [Apa Itu Blog Niche?](#)

Apa Itu Blog Niche?

Apa yang dimaksud blog niche (niche blogging)? Secara sederhana, yang dimaksud blog niche adalah blog yang khusus dan terfokus pada sub-kategori yang lebih spesifik (segmen) dari sebuah topik umum.

Misalkan, *gadget* dan teknologi adalah topik umum, sedangkan blog yang secara eksklusif membahas tentang Podcasting dapat disebut sebagai niche blog.

Contoh lainnya, makanan Jepang (Japanese food) adalah topik umum dan blog yang khusus membahas tentang *bento box design* atau *Japanese set lunch* adalah blog niche. Agar lebih jelas, saya buat daftar dari poin-poin kunci yang menentukan kesuksesan sebuah blog niche.

Lima Sifat Blog Niche yang Sukses

1. Materi yang amat-sangat Fokus. Blog niche memiliki materi dengan fokus yang sangat sempit dan semua artikel/postingnya sangat terkait dengan ceruk (niche) tertentu, di mana materi yang umum hanya sangat sedikit dibahas.

2. Cakupan (Scope) yang Sangat Terbatas. Blog niche memiliki cakupan yang sangat terbatas. Hal ini memungkinkan blog tersebut dapat masuk dengan mudah ke dalam pembahasan yang sangat mendalam atas topik tertentu dan menjadi blog dominan atas topik tersebut.

3. Materi yang Unik. Blog niche bisa saja dibuat dengan menggunakan agregasi berbasis *feed* melalui search engine atau blog lainnya, yang penting bagi pengunjung, blog tersebut memiliki nilai jangka panjang jika menawarkan isi/konten yang unik dan tidak ada di website lainnya.

4. Template Blog yang 'Monetization-Friendly'. Prinsipnya anda membutuhkan template blog yang unik, mudah di-kustomisasi dan cukup fleksibel untuk mengakomodasi monetisasi penuh.

5. Memiliki audien. Yang terpenting adalah memilih niche yang mempunyai audien, tidak masalah walaupun sedikit. Idealnya niche tersebut secara jangka panjang harus memiliki pengunjung yang secara alamiah berasal dari search engine.

Bagaimana Cara Menghasilkan Uang dengan Blog Niche

Camkan, bahwa kekuatan monetisasi (monetization strength) dari blog niche terletak pada fokusnya yang mendalam dan eksklusif tentang suatu topik. That's all.

Blog niche dapat dengan mudah menghasilkan uang dan *profitable* dalam artian penghasilan melalui iklan. Contoh, blog yang terfokus pada produk tertentu sangat sesuai untuk digabungkan dengan jaringan iklan yang berorientasi produk dan 'tindakan' seperti Chitika dan Auction Ads.

Fokus khusus pada gilirannya akan membuka banyak peluang dari berbagai program afiliasi yang berujung pada *recursive income*.

Jaringan iklan ini bisa dan biasanya dibarengi dengan Google AdSense. Siapa yang tidak kenal AdSense? Solusi advertising kontekstual yang sesuai untuk melengkapi materi yang penuh keyword/frase. Jenis iklan yang umum ditemukan pada semua blog niche.

Google AdSense adalah cara yang sangat mudah untuk menghasilkan uang dari situs jenis apapun. Tidak terkecuali blog niche. Beberapa alasan mengapa AdSense dan blog niche merupakan pasangan yang sangat serasi:

* **Relevansi.** AdSense biasanya memberikan advertising terarah (targeted advertising) yang sangat sesuai dengan konten, terutama jika artikel blog tersebut padat keyword dan tidak menyimpang dari topik blog.

* **Efektivitas.** AdSense adalah salah satu cara terbaik untuk menghasilkan uang, tergantung pada penempatan

dan 'blending' iklan pada blog. Pengunjung blog adalah orang yang sedang membutuhkan informasi tertentu, dan AdSense menyediakan solusi kebutuhan tersebut dengan baik.

* **Pasif Income.** AdSense cenderung bersifat 'set-and-forget', di mana hal ini memudahkan anda untuk berkonsentrasi pada membuat konten untuk menarik dan mempertahankan pengunjung blog anda. AdSense menyediakan level monetisasi dasar yang dapat disempurnakan oleh program *advertising* lainnya.

Artikel selanjutnya tentang cara membuat Masterplan Blog Niche untuk Profit Jangka Panjang.

Ada masukan, saran, dan pertanyaan? Silakan tinggalkan komentar.

You can also find this article published on [Apa Itu Blog Niche?](#), and on the tag pages [Blogging](#), [Internet Business](#).