

Published based on [10 Langkah Ranking Top 10 di Google - Part 3](#)

# **10 Langkah Ranking Top 10 di Google - Part 3**

Sudah baca Bagian 1 dan 2? Kalau belum, lihat dulu deh. [Bagian 1](#) membahas hal-hal yang perlu diketahui tentang cara menentukan kata kunci (keyword) yang baik dan kesalahan terbesar dalam memilih *keyword*. [Bagian 2](#) membahas tentang *On Page Optimization*, penggunaan *keyword*, dll.

## 6. Gunakan 'modul' *traffic*

Teknik yang bekerja dengan sempurna di Google adalah dengan membuat kluster/pecahan topik yang saling terkait ke dalam seksi-seksi terpisah. Contoh, jika anda mempunyai situs *marketing*, anda bisa membuat seksi tersendiri tentang *article marketing*, pada seksi ini anda mungkin membuat 50 sampai 100 halaman yang padat dengan *keyword* terkait subjek. Misal, artikel tentang penulisan artikel, *formatting*, *submitting*, *software* pembuatan artikel, dll. Tempatkan menu yang terkait dengan *keyword* (sebagai *Anchor Text* - scroll ke bawah) pada tiap halaman untuk menyatukan semua halaman.

Ingat, tujuan utama anda adalah menyediakan informasi bermutu untuk pengunjung situs anda. Alasan penting kenapa struktur ini disukai Google yaitu karena mereka menginginkan materi berkualitas ditampilkan pada *Search Engine Return Page* (SERP).

## 7. Article Marketing

*Article marketing* adalah menulis informasi singkat tentang topik-topik utama yang sesuai dengan tema situs anda. Anda mengirimkan artikel ini ke direktori *ezone* (electronic magazine) di internet, saat artikel anda digunakan oleh situs-situs yang sesuai maka anda mendapat *one-way incoming link*. Semakin bagus kualitas artikel anda, makin banyak *one way incoming link* yang didapatkan.

Taktik lainnya; jika anda baru saja memulai, situs anda pastinya memiliki nilai Google PageRank (PR) yang rendah. Dengan mendaftarkan artikel anda pada direktori *ezone* yang memiliki PR tinggi maka artikel anda akan segera diambil oleh Google dan terdaftar pada posisi *top 10* untuk *keyword* yang anda incar. Tentu saja URL pada SERP yang ditampilkan Google adalah URL direktori *ezone*, tapi tautan dalam artikel adalah URL situs anda. Seiring waktu, teknik *article marketing* ini akan meningkatkan *ranking* situs anda untuk *keyword-keyword* yang dimaksud. Mudah dan efektif.

## 8. Anchor Text dan Tautan Satu Arah

Optimalisasi off-page (off page optimization) penting untuk mendapat ranking Google. Usahakan untuk mendapat Tautan Satu Arah (One Way Link), terutama dari situs lain yang memiliki topik yang relevan dengan situs anda. *Anchor Text* adalah teks yang di-klik pada sebuah link. Banyak webmaster mencantumkan *keyword* mereka sebagai *Anchor Text* karena cara ini memberitahu mesin pencari dengan tepat tentang link apakah itu gerangan.

## 9. Tags, Blogging, dan Web 2.0

Ambil keuntungan dari Web 2.0 dengan Blog, *RSS feed* dan situs-situs [social bookmarking](#) seperti Reddit dan Digg sebagai cara yang efektif untuk meningkatkan ranking. Coba AddThis.com sebagai sistem *social bookmarking* sederhana. Untuk memanfaatkan media baru ini setidaknya situs anda harus memiliki blog dan *RSS feed*.

Tags saat ini harus diperhitungkan untuk mendongkrak *ranking*. Catatan, pada *software* blog gratis seperti Wordpress sebelum versi 2.3, *categories* akan otomatis dilihat sebagai tag. Blogger.com yang sekarang dimiliki oleh Google memiliki *form* di mana anda mencantumkan *keyword* (sebagai tags) untuk setiap posting yang dibuat.

## 10. PPC vs Organik

Tentu saja cara tercepat untuk menampilkan *link* di Google adalah dengan membayar mereka melalui program Google Adwords. Iklan dan link yang anda bayar akan tampil berdampingan dengan link

organik. Pada iklan Pay Per Click (PPC) anda menawar atau membayar seharga tertentu untuk setiap klik yang dilakukan pencari (atau pengunjung dari situs yang 'kebetulan' memasang link anda pada situs mereka melalui program AdSense). Tentu saja *marketer* yang cerdas juga menyadari bahwa ribuan bahkan jutaan impresi yang diperoleh dari cara PPC merupakan nilai tambah besar dalam memperoleh *name recognition* dan *branding*.

Namun kebanyakan *webmaster* akan berpendapat bahwa link organik menghasilkan *traffic* yang lebih baik daripada *paid link* atau *advertising*. Dalam banyak hal pendapat ini ada benarnya karena *ranking* organik dari Google semakin dihargai dan lebih dipercaya oleh pencari informasi. Kebanyakan *surfer* lebih menyukai link organik untuk pencarian mereka.

Tentu saja kenyataan ini lebih menegaskan lagi pentingnya memperoleh *ranking* top 10 di Google untuk *keyword* yang anda incar. Tergantung pada persaingannya, memperoleh posisi untuk *listing* pada halaman pertama atau bahkan posisi nomor satu merupakan hal yang sebetulnya bisa dilakukan tiap *webmaster*. Hasilnya sepadan dengan usaha yang dilakukan.

You can also find this article published on [10 Langkah Ranking Top 10 di Google - Part 3](#), and on the tag pages [Google](#), [Internet Business](#), [Internet Marketing](#), [PPC](#), [SEO](#).