

Published based on [10 Langkah Ranking Top 10 di Google - Part 1](#)

10 Langkah Ranking Top 10 di Google - Part 1

Traffic yang banyak (dan qualified) adalah impian tiap webmaster yang memiliki situs yang terbuka untuk umum. Ada alasannya kenapa Google saat ini menjadi mesin pencari (search engine) yang paling dominan, dan karena posisinya inilah Google merupakan sarana penyalur traffic terbesar. Para webmaster yang memiliki posisi ke-1 di tiga mesin pencari utama pasti akan mengatakan bahwa Google adalah yang paling banyak memberikan traffic ke situs mereka.

Mereka pasti mengatakan bahwa ranking top ten di Google membuat situs mereka sangat menguntungkan. Hambatan utama dalam membangun situs bisnis online adalah memperoleh pengunjung yang terarah (targeted traffic). Dengan kata lain, hampir mustahil tidak menghasilkan uang jika bisa mendapat ranking top 10 di Google untuk kata kunci (keyword) yang tepat/bagus dan relatif banyak digunakan pencari (searchable).

Basic

Pertama, anda sebagai webmaster harus tahu dasar-dasar utama tentang bagaimana cara kerja keyword. Keyword dan frase keyword adalah kata yang secara tepat diketikkan oleh seorang pencari ke dalam mesin pencari atas apa yang sedang mereka cari secara online. Jika anda memiliki sebuah situs tentang pelatihan anjing (dog training) maka tujuan anda adalah memperoleh ranking top 10 untuk keyword "dog training".

Nah, jika ternyata tidak seorang pun yang menggunakan keyword "dog training" maka keyword tersebut tidak ada gunanya. Situs anda tidak akan mendapatkan traffic tidak peduli sesempurna apapun optimasi yang anda lakukan untuk keyword tersebut.

Bagaimana Kita Tahu Jika Sebuah Keyword itu Bagus?

Untuk menemukan jawabannya anda harus melakukan riset untuk keyword yang hendak digunakan (keyword research). Banyak pemasar online (online marketer) profesional yang menggunakan perangkat lunak bantu seperti Keyword Elite. Namun anda bisa saja menggunakan keyword suggestion tool yang disediakan Google Adwords atau Overture.

SEOBook menyediakan juga jasa ini, silakan masukkan keyword yang hendak dicari dengan mengisi form di bawah :

Keyword Suggestions for:

By [Aaron Wall's SEO Book](#)

Kesalahan Terbesar dalam Memilih Keyword

Kesalahan terbesar kebanyakan webmaster pemula adalah mengincar keyword yang terlalu kompetitif. Singkatnya, bila anda adalah webmaster pemula, anda tidak akan menang. Situs-situs yang sudah mapan dan bisnis dengan modal yang lebih besar pasti memiliki sumberdaya yang lebih banyak untuk menguasai keyword tersebut.

Walaupun tidak sepenuhnya sia-sia untuk berkonsentrasi pada keyword yang sangat kompetitif, tapi akan lebih mungkin untuk sukses jika mengincar keyword dengan kompetisi rendah atau sedang.

Gunakan Keyword Panjang

Frase keyword yang panjang lebih baik dan terbukti sangat menguntungkan. Keyword panjang seperti ini dapat menghasilkan traffic yang lebih terarah (targeted traffic) dan lebih kuat kemampuannya dalam mengkonversi pengunjung untuk membeli apa yang ditawarkan. "Dog hunting training" yang menghasilkan 100 pencarian per hari akan lebih targeted daripada frase umum "dog training", sehingga kalau situs anda adalah tentang pelatihan anjing pemburu, maka dengan frase ini pengunjung akan sangat terarah dan tingkat konversi lebih tinggi. Selain itu persaingannya tidak terlalu berat sehingga sangat memungkinkan tercapainya ranking top 10.

Selalu ingat strategi 'Keyword Panjang' ini pada saat menerapkan 10 langkah yang akan dijelaskan dalam [posting selanjutnya](#).

You can also find this article published on [10 Langkah Ranking Top 10 di Google - Part 1](#), and on the tag pages [Google](#), [Internet Business](#), [Internet Marketing](#), [PPC](#), [SEO](#).