

Published based on [5 Cara Meningkatkan Traffic Blog](#)

# 5 Cara Meningkatkan Traffic Blog

Kebanyakan (semua?) *webmaster/blogger* pasti menginginkan situs/blognya memiliki banyak pengunjung. [SEOMoz](#) membuat 21 tips untuk dapat meningkatkan traffic. Artikel di sana bisa menjadi *starting point* bagi siapapun yang sedang mencoba menambah traffic untuk situs/blognya, atau sedang mencoba menerapkan *basic SEO (Search Engine Optimization)*.

Berikut ini saya rangkum yang terpenting berdasarkan pengalaman saja.

## **Buat judul dengan sasaran pada dua 'audience'.**

Yang pertama dan terpenting adalah membuat *title* untuk orang-orang yang mengunjungi blog anda melalui mesin pencari atau untuk mereka yang telah menjadi pelanggan melalui *feed*. Usahakan judul ini pendek, *on-topic*, dan *eye-catching*. Kedua, pikirkan juga mesin pencari saat memberi judul, mesin pencari akan sangat membantu dalam mengarahkan *traffic*. Cara terbaik yaitu dengan menulis artikel dan judulnya dulu, lalu lakukan pencarian di [Overture](#) untuk menemukan frase dan *ordering* yang lebih baik.

## **Liput topik yang perlu diperhatikan.**

Untuk setiap bidang selalu ada topik dan pertanyaan yang sering diajukan. Hal ini berlaku pada semua jenis situs, tapi lebih mudah dilakukan pada blog.

Misal, kalau semua orang pada forum *forex* banyak bertanya tentang ciri-ciri broker yang baik, berikan jawaban atas pertanyaan tersebut. Atau misal pada bidang *online stock trading* banyak yang bertanya saham apa yang terbaik setelah terjadi serangan teroris, sudah jelas apa yang harus dilakukan. Luangkan waktu untuk riset, dokumentasi, dan penyusunan naskah.

## **Gunakan smart URL.**

Struktur URL yang paling bagus untuk blog menurut saya adalah yang sependek mungkin, namun cukup jelas untuk membuat *educated guess* tentang materi di dalamnya. Saya tidak suka URL dengan 10 *hyphen* pada judul yang panjang yang dibuat secara otomatis oleh banyak CMS, tapi ini masih lebih bagus daripada menggunakan parameter dinamis pada URL. Mungkin menurut anda parameter dinamis dalam URL 'nggak ngaruh', namun harus diketahui bahwa dengan menulis ulang '?id=450' menjadi '/450' hasilnya akan jauh lebih baik dan lebih mudah diingat.

## **Manfaatkan high traffic days.**

Jika anda, entah bagaimana caranya mendapat limpahan pengunjung, mungkin karena limpahan traffic dari blog/situs besar yang membuat link kepada blog anda, manfaatkan momentum ini. Buatlah 2 - 3 posting berkualitas tinggi pada masa-masa ini yang menunjukkan skill anda sebagai penulis dan luasnya pengetahuan anda. Buatlah pengunjung tahu bahwa '*this is the content they should be sticking around to see more*'. Bila ini tidak dilakukan dalam waktu 48 jam setelah mendapat lonjakan pengunjung, maka lupakan saja, kita mulai lagi dari awal.

## **Bangunlah image.**

Satu hal yang terpenting dari semua hal dalam dunia *per-blogging-an* adalah *brand-building*. Agar mempunyai nama besar, maka perlu dibangun suatu *image* di mana orang-orang ingin bergabung, sebuah *image* di mana orang merasa mereka mendapat *value*. Eksklusivitas bisa membuat pengunjung baru merasa tidak nyaman dan heran, tapi ini sangat penting untuk membuat pengunjung lama yang loyal merasa nyaman. Mempertahankan pengunjung lama bisa jadi lebih penting daripada menarik pengunjung baru. Hati-hati dengan image, saat orang menyukainya persepsi itu akan sangat sulit dirubah. Perlu usaha yang lebih besar untuk merubah image daripada menciptakannya dari nol.

Jika membuat blog baru, atau blog yang terus memiliki traffic yang rendah sebaiknya tuliskan tujuan yang hendak dicapai dengan image tersebut berikut atribut identitas yang menyertainya sebagai pengingat saat sedang menulis.

You can also find this article published on [5 Cara Meningkatkan Traffic Blog](#), and on the tag pages [Blogging](#), [Internet](#), [Traffic](#).