

Published based on [Tips Pencarian Google](#)

Tips Pencarian Google

Saya kadang heran dengan cara orang menggunakan Google yang memasukkan kata pencarian sepanjang kalimat ini. Di sisi lain kata yang terlalu pendek seperti "sex" sudah pasti akan menghasilkan jutaan hasil pencarian (search result), lalu misalkan anda mencari "sex wax" untuk papan seluncur, maka anda akan terjebak dalam belantara ribuan situs dewasa yang mungkin tidak terkait dengan papan seluncur. Jadi gimana dong supaya target pencarian kita bisa lebih tepat?

Oke, kita *back to basic* tentang mendapat hasil pencarian yang lebih tepat dengan menggunakan pilihan kata kunci (keyword) pencarian yang sesuai. Berikut saya jelaskan tips yang akan sering digunakan.

Urutan keyword. Mungkin anda belum tahu ini. Urutan *search term* itu *ngaruh*. Dulu saat internet masih barang baru, anda bisa saja saling mempertukarkan kata kunci dan mendapatkan *search result* yang sama. Namun karena perkembangan *computational linguistic*, urutan kata kunci merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi hasil pencarian. Coba *history book* dan *book history*. Term yang pertama akan memberi hasil pencarian berupa buku yang fokus pada materi sejarah, sementara yang kedua akan menghasilkan pencarian tentang sejarah buku. Beda kan?

Gunakan tanda kutip. Kalau anda masih belum tahu, anda bisa membuat Google mencari halaman-halaman yang berisi terminologi yang persis sama seperti yang anda ketik dalam tanda kutip. Mengetik "*history of the book*" akan memberikan hasil pencarian yang spesifik tentang bidang/topik tersebut. Ini bisa anda gunakan pada nama orang atau perusahaan misalnya.

Perhatikan stemming. Kalau anda menggunakan term pencarian dalam bahasa Inggris (dan mungkin bahasa lain dengan struktur serupa), maka perlu diketahui bahwa Google memberikan bobot terhadap *root words* daripada *stem*. Jadi misal anda menggunakan *farming* sebagai kata kunci pencarian, maka hasilnya akan termasuk konten yang berisi *farm* sebagai *root word* dari *farming*.

Jangan gunakan kata yang tidak perlu. Masih dalam Bahasa Inggris, Google Search telah diprogram untuk mengabaikan kata yang sangat sering digunakan termasuk awalan (prepositions) dan kata sandang (articles). Jadi kalau kata tersebut memang bukan bagian dari suatu jargon atau terminologi, maka sebaiknya tidak usah dimasukkan. Misal, kata "the" dan "my" "and" dan "a" dapat dihilangkan dari kata kunci pencarian yang anda gunakan.

Cantumkan yang tidak anda inginkan. Anda dapat membatasi pencarian dengan menggunakan operator. Maksudnya bukan operator telepon, tapi operator matematis. Misal saat anda mencari suatu produk kadang didapatkan hasil yang berasal dari situs komersil seperti eBay. Untuk memberitahu Google bahwa anda tidak ingin mendapat hasil dari situs tersebut (atau situs lainnya), anda bisa menggunakan tanda minus (-) sebagai operator, *history book -amazon* akan memberikan hasil yang anda maksud kecuali produk dari Amazon.

You can also find this article published on [Tips Pencarian Google](#), and on the tag pages [Google](#), [Internet](#).