

Published based on [Jangan Lupa Eksperimen](#)

Jangan Lupa Eksperimen

Sering kita terjebak dalam perilaku yang menghalangi kita meraih sukses. Menurut saya, salah satu rintangan utama bagi *entrepreneur* adalah tidak bersedia untuk bertindak atas ide-ide baru atau strategi pengembangan yang berada di luar *comfort zone* yang selama ini dinikmati.

Kita biasa merasa nyaman dengan hal-hal yang sudah diketahui dan terus mengulangi perilaku atas dasar rasa nyaman ini karena tahu apa yang bisa diharapkan, karena kita takut dengan ketidak pastian. Namun perilaku ini kadang menjadikan sebuah bisnis atau website (bila anda sedang mengembangkan situs/blog anda) menjadi tidak berkembang karena gagal menawarkan apa yang menjadi fitur/keuntungan khusus yang menjadikan bisnis atau website tersebut **relevan dan penting**.

Pembeli/pembaca memiliki sumberdaya terbatas (perhatian/uang). Mereka tidak punya pilihan dan harus membandingkan apa yang ada untuk kepentingan mereka sendiri. Situs/bisnis yang bisa memenuhi keinginan dan kebutuhan mereka dipastikan akan mendapat tempat, sementara yang tidak bisa memenuhi kebutuhan ini walaupun hanya sebagian (apalagi tidak memenuhi sama sekali) akan diabaikan. *This is a fact*. Anda harus menyadari bahwa anda selalu dinilai dan dibandingkan oleh audien anda.

Jika kompetitor sudah mendominasi kebutuhan pengguna/pembaca tertentu, bagaimana anda bisa menempatkan diri anda di tempat yang sama? Jawaban/cara termudah adalah dengan **to be different**. Hal baru biasanya mudah menarik perhatian. Ber-eksperimen dan cobalah cara-cara baru untuk memenuhi kebutuhan *user/reader*, temukan cara baru untuk menciptakan rasa ingin di hati mereka. Perhatikan pasar dengan cermat.

Kalau suatu eksperimen berhasil, bekerjalah dengan keras dan jangan henti untuk mengikat perhatian yang anda dapat. Buka semua saluran komunikasi, aktiflah meminta lebih banyak opini. Jangan mudah puas dengan umpan balik yang ada. Senangkan pengguna/pembaca baru. Beri mereka alasan yang tepat untuk menyebar luaskan nama anda. Biar mereka yang membentuk cara berkembang bisnis atau situs anda tersebut.

Experimental mindset adalah hal yang penting. Kembangkan berbagai kemungkinan, wujudkan ide-ide. Jangan batasi dan bunuh potensi anda sendiri. Belajarlah untuk mempercayai pemikiran kolektif. Pasar adalah tempat terbaik untuk mendapat umpan balik, jangan dengarkan suara-suara hati yang bertentangan.

Setiap hari adalah kesempatan untuk menyempurnakan dan mengembangkan ide. Namun bila anda sendiri tidak pernah memberi kesempatan pada ide-ide tersebut, maka tidak akan pernah ada ruang untuk anda berkembang.

"*There is no such thing as a failed experiment, only experiments with unexpected outcomes*" - Richard Buckminster

You can also find this article published on [Jangan Lupa Eksperimen](#), and on the tag pages [Change Management](#), [Management](#).