

Published based on [Sumber Ide Untuk Blog](#)

# Sumber Ide Untuk Blog

Blog yang baik adalah blog yang mempunyai isi yang unik, segar, dan memikat. Pertanyaannya adalah bagaimana mendapatkan ide untuk materi seperti ini?

Seringkali ide untuk blog berasal dari konten web lainnya. Berikut ini beberapa cara untuk menemukan materi tersebut:

### **1. Google News**

Pantau Google News untuk kata kunci (keywords) yang berkaitan dengan bidang yang anda pilih untuk materi blog anda. Kalau anda menemukan "cerita" yang anda tidak setuju atau sebaliknya benar-benar setuju, tulis tentang cerita tersebut. Tambahkan ide anda sendiri, dan lakukan editorial. Ini bukan berarti hanya mem-post ulang atau copy-paste summary dari Google News. Intinya bukan pada pengumpulan berita, tapi pada komentar dan tambahan yang anda buat. Hubungkan dengan event dan kondisi tertentu, atau dampak berita tertentu terhadap bidang tersebut. Menambahkan persepsi atau referensi ke artikel berita akan menambah nilai pada materi yang dibuat.

### **2. Web Logs**

Perhatikan "jejak" pada website anda, pelajari log yang anda miliki tersebut. Temukan frase yang relevan dengan website anda dan tuliskan informasi yang mendalam tentang hal tersebut. Hal ini sangat berguna jika blog atau RSS feed digunakan sebagai marketing tool untuk website anda. Dengan memfokuskan pada terminologi dan frase pencarian yang masih "samar" atau kurang populer yang ditemukan pada log, maka anda bukan hanya menyediakan materi yang menarik untuk pembaca situs, tapi juga akan membawa traffic tambahan yang terkait dengan frase tersebut.

### **3. Koleksi**

Banyak blogger memposisikan diri sebagai "ahli" dengan mengumpulkan dan mengatur banyak informasi yang terkait dengan bidang tertentu. Gunakan blog atau feed untuk mengumumkan dan mengorganisasi informasi, produk-produk atau jasa baru dalam sebuah bidang secara proporsional dan sebisa mungkin tidak bias.

### **4. Cari/Search**

Banyak orang berasumsi bahwa di internet tersedia informasi untuk semua hal, kenyataannya tidak begitu. Jika anda berada pada sebuah "area" di mana hanya terdapat sedikit informasi, maka pertimbangan kekurangan ini sebagai peluang. Buatlah materi untuk mengisi kekurangan ini. Jika anda mencari konten tersebut, maka orang lain juga kemungkinan ada yang mencarinya, buatlah posting blog atau RSS feed untuk informasi yang sulit ditemukan ini.

### **5. Materi yang Belum Dibahas**

Pertimbangkan untuk mengambil materi yang tidak tersentuh oleh publisher/blogger lainnya. Materi yang rumit dan menimbulkan kontroversi sering diabaikan, pandanglah kesulitan tersebut sebagai kesempatan.

### **6. Pantau Blog Utama**

Perhatikan blog utama/besar untuk berita-berita pada bidang tertentu. Komentari berita terbaru atau editorial yang anda setuju ataupun tidak. Hal ini akan menarik perhatian author blog tersebut dan menghasilkan link menuju komentar pada blog anda. Jangan lupa "give credit" sumber-sumber yang anda komentari atau kutip.

### **7. Saran**

Anda seorang ahli? Cobalah membuat kolom saran. Biarkan para pembaca mengajukan pertanyaan, lalu posting pertanyaan dan jawaban tersebut pada blog dan RSS feed anda. Hal ini akan membantu anda membuat konten yang terarah.

## **8. Obrolan**

Banyak blogger dan publisher menemukan ide untuk topik blognya dari sekedar obrolan. Berbicaralah dengan orang-orang yang familier dan tidak familier dengan topik blog anda, pertanyaan yang muncul bisa menjadi bahan yang bagus untuk posting.

## **9. Forum/Newsgroup/Usenet**

Forum adalah tempat yang tepat untuk mencari ide-ide topik. Telusuri berbagai posting pada forum dengan topik tertentu lalu rangkum dan lakukan editorial pada posting-posting tersebut.

## **10. Look Out of the Box**

Jangan batasi pikiran pada hal-hal yang anda temukan. RSS feed dan blog terbaik memiliki isi yang terarah (targeted), jelas, konsisten, dan unik. Sekali-kali anda perlu keluar dari "comfort zone" untuk menemukan materi yang menarik.

## **Penutup**

Breaking news sudah tentu memiliki daya tarik, begitu juga dengan materi yang bersifat "abadi" dan posting-posting yang bersifat "how to". Jangan takut untuk menggabungkan dan memberi pembaca anda kombinasi keduanya.

You can also find this article published on [Sumber Ide Untuk Blog](#), and on the tag pages [Blogging](#), [Internet](#).